



PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
2021 - 2025

La Kulturfabrik est fière de vous présenter son plan de développement quinquennal. Ce plan est le résultat d'un travail de longue haleine initié en 2018 avec l'embauche de l'agence de développement culturel Olivearte. Depuis lors, l'équipe, le Conseil d'administration et nos publics ont contribué à développer une stratégie à long terme pour gérer aux mieux les défis actuels et futurs auxquels la **Kulturfabrik** est confrontée.

Reconnue comme un acteur incontournable de la scène artistique grand-ducale et au-delà des frontières nationales, la **Kufa** jouit d'une excellente réputation et de nombreux avantages tels que l'engagement de son équipe passionnée, la stabilité de sa situation financière ou encore le soutien des artistes et de son public... Mais avec plus de 300 manifestations chaque année et face au développement exponentiel de nos projets, les besoins de réaffirmer notre identité et de tracer les contours d'une stratégie durable se sont fait ressentir. Certaines questions ont alors émergé naturellement : Quelles valeurs souhaitons-nous véhiculer ? Quelles sont nos réelles missions ? Quelle vision voulons-nous défendre ? Quel futur imaginons-nous ?

Riche de son histoire, la **Kulturfabrik** se redéfinit et se réoriente mais sans renier son passé et ses valeurs, en particulier dans un monde post-pandémique. Aujourd'hui, après trois ans de réflexion et de travail participatif qui ont impliqué toute l'équipe, nous présentons notre plan de développement quinquennal fondé sur trois intentions : définir le projet artistique et culturel ; repenser la place des publics ; renforcer l'institution à long terme. Ainsi, en nous appuyant sur les dix objectifs qui découlent de ce plan, nous défendrons une programmation pluridisciplinaire, engagée et cohérente pour faire de la **Kulturfabrik** un véritable lieu de vie qui met la création, les artistes et les publics au cœur de son projet. Des objectifs qui rendent nécessaire une réflexion sur une future rénovation de nos locaux afin d'optimiser nos espaces de vie, d'accueil et de travail.

Conscients de l'impact financier qu'aura la transposition de ce plan de développement, nous sommes cependant convaincus que nos ambitions sauront trouver les soutiens nécessaires à leur réalisation pour continuer à être un acteur clé du développement de la ville d'**Esch-sur-Alzette**, du **Luxembourg** et de la **Grande Région**. Nous voilà donc prêts à entrer, avec optimisme et confiance, dans cette prochaine phase de développement que nous espérons fidèle à nous-mêmes : solidaire, collégiale, passionnée et teintée d'humour.





REPENSER ET DÉFINIR LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

→ UNE PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE MAIS COHÉRENTE

La Kulturfabrik est un lieu de diffusion et de création. Son projet artistique passe donc d'abord par sa programmation qui couvre des actions intra-muros et hors-les-murs. Notre premier objectif est de conserver la pluridisciplinarité de cette programmation et de définir précisément son périmètre pour lui apporter la cohérence dont elle manquait jusqu'à présent.

→ LA CRÉATION AU CENTRE DU PROJET ARTISTIQUE

Nous souhaitons faire de la Kufa un lieu de création, qui bouge et qui bouillonne ! Pour cela, un programme basé sur l'accompagnement et sur la valorisation de la création sera développé. Nous proposerons des accompagnements artistiques et des résidences sur mesure.

→ UN LIEU DE VIE OUVERT À TOUTES ET TOUS ET EN PERPÉTUEL MOUVEMENT

Au-delà de sa programmation, la Kulturfabrik souhaite être un lieu de découverte, de dialogue, d'échange, d'accueil, de formation et d'interaction ouvert à toutes et tous ; un lieu où les publics peuvent venir flâner, boire un verre, se restaurer, découvrir un spectacle, un film, un concert, une lecture...



REPENSER LA PLACE DES PUBLICS

→ MIEUX COMPRENDRE LES PUBLICS ACTUELS ET POTENTIELS

L'étude des publics est un moteur de l'évolution et du développement de la Kufa. Nous voulons à travers cette étude, mieux connaître nos publics et nous donner les moyens de les prendre davantage en considération. Ces données nous permettront d'optimiser nos stratégies de communication, programmation et médiation.

→ ÊTRE VISIBLE ET LISIBLE

Suite à ces études des publics, des actions de communication seront mises en place dans l'optique d'augmenter notre visibilité dans l'espace public et de mieux informer nos publics actuels et potentiels.

→ FAVORISER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

En adéquation avec notre philosophie du « lieu de vie », nous souhaitons favoriser l'interaction entre les artistes, partenaires et publics et créer, chez ces derniers, un sentiment d'appartenance au lieu afin de les fidéliser.

→ FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES PUBLICS ET LE DÉCLOISONNEMENT DE LEURS PRATIQUES

En encourageant les publics à s'essayer à diverses disciplines artistiques, nous souhaitons élargir leur champ de vision, décroisonner leurs pratiques culturelles et favoriser leur épanouissement. Pour cela, des actions de médiation et de formation et différents outils seront mis en place.



RENFORCER L'INSTITUTION À LONG TERME

→ RENFORCER LA STRUCTURE POUR PLUS DE SOLIDITÉ ET D'EFFICACITÉ

Il est indispensable de donner à la Kulturfabrik des moyens administratifs, financiers et un cadre juridique adaptés à ses réalités, afin de pérenniser sa bonne gestion journalière, de garantir son évolution et son autonomie.

→ RÉNOVER ET OPTIMISER LES ESPACES DE VIE, D'ACCUEIL ET DE TRAVAIL

Optimiser les espaces de la Kufa signifie tirer parti des bâtiments existants, tout en améliorant les conditions d'accueil des équipes, des partenaires et des publics pour permettre au projet artistique de se développer et de garantir la viabilité du site.

→ LES RÉSEAUX ET PARTENAIRES

L'art et la culture sont pour nous des facteurs essentiels à la structuration et au développement des territoires. La Kulturfabrik entend donc continuer, comme depuis ses débuts, à participer concrètement à ces enjeux. Elle multiplie les collaborations avec des partenaires et réseaux locaux, régionaux, transfrontaliers et européens. Elle participe activement à la valorisation culturelle et touristique de sa ville et de sa région, au devenir de « Esch-sur-Alzette, centre culturel créatif », tout en affirmant ses valeurs et ses visions, en adéquation avec la philosophie des stratégies culturelles [Connexions] et du KEP, Kulturentwécklungsplang.

VISION

La Kulturfabrik est un centre culturel qui se consacre à la recherche et l'expérimentation artistique et au développement culturel de la ville d'Esch-sur-Alzette, du Luxembourg et de la Grande Région. Ceci en vue de favoriser et de promouvoir la création artistique, la rencontre, l'innovation et la liberté d'expression pour l'émancipation, l'épanouissement et le progrès de toutes et tous en vue d'une société ouverte et imaginative.

MISSION

Située à Esch-sur-Alzette, la Kulturfabrik est un lieu de vie engagé qui, par le biais d'une programmation artistique diversifiée, propose de la musique actuelle, des performances pluridisciplinaires, du cinéma, de la littérature, de l'art engagé, art visuel et art urbain, sensibilise et forme des publics variés. En étroite collaboration avec les publics, ses partenaires et les artistes, la Kulturfabrik favorise l'audace créative, l'émancipation des publics et de la création, la liberté d'expression et accompagne et soutient les artistes avec des projets intra- et extra- muros à Esch-sur-Alzette, au Luxembourg, dans la Grande Région et au niveau international.

VALEURS

Nous sommes très attachés à l'histoire et à la spécificité de notre structure et tenons à participer à la construction d'un futur conforme à nos valeurs. La passion, la collaboration, l'engagement, l'humour et la créativité constituent nos fondations. Nous revendiquons notre indépendance et militons avec audace et créativité en faveur d'une société ouverte. À la Kulturfabrik, nous vous accueillons dans un climat de confiance et de partage.





CENTRE CULTUREL KULTURFABRIK

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch-sur-Alzette
+352 55 44 93-1
mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu