

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE



NOTRE ENGAGEMENT REPOSE SUR :

- RÉDUCTION DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS
- RÉUTILISATION DES DÉCHETS
- RECYCLAGE DES DÉCHETS

Nous nous associons ainsi à la « règle des 3 R » établie en matière de gestion des déchets. A ces trois objectifs s'ajoute la volonté manifeste d'informer et de sensibiliser à la fois notre public, notre équipe, les artistes et nos partenaires.

RÉDUIRE LA PRODUCTION DE DÉCHETS

Il est possible de réduire la quantité de déchets en étant attentifs à nos commandes et en favorisant l'utilisation d'éléments recyclables ou biodégradables.

La Kulturfabrik porte le label SuperDrecksKëscht® qui est une marque mise au point dans le cadre des tâches qu'assume l'Etat luxembourgeois en matière de gestion des déchets. Elle place la prévention en premier lieu, suivie de la préparation aux fins de réutilisation, du recyclage et de toute autre valorisation, et enfin de l'élimination des déchets.



BUREAUX

- Abandon des petits emballages : dosettes de lait, sucre, petites portions de café etc...
- Achat de lait en emballage en plastique avec recyclage assuré par Valortlux
- Choix d'un emballage en gros
- Utilisation de récipients réutilisables et lavables pour les boissons
- Réduction du dépôt de publicités provenant d'autres structures
- Réduction de la consommation de papier (e.a. le nombre de flyers)
- Diffusion électronique des informations
- Pas d'utilisation d'annuaires téléphoniques
- Utilisation économe du matériel de bureau et de cartouches d'encre rechargeables pour imprimantes

SALLES DE SPECTACLE

- Utilisation de récipients rechargeables de savon et de papiers 100% recyclé pour les sanitaires
- Abandon de la décoration dans les salles de concert
- Articles en vente (t-Shirts, sweat-shirts, sacs) 100% coton organique, certifié GOTS, label Fairwear Foundation

BARS & STANDS

- Bouteilles (eau, soft-drinks...) en verre consigné
- Bière en fûts
- Gobelets consignés
- Verres à vin en PC réutilisables
- Vaisselle réutilisable et lavable

ALIMENTATION ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

CONSOMMATION QUOTIDIENNE EN INTERNE

- Café et thé fairtrade
- Lait issu de l'agriculture biologique
- Sucre fairtrade et issu de l'agriculture biologique

CATERING POUR ARTISTES

- 11 produits sur 25 au total sont issus de l'agriculture biologique
- 3 boissons issues du commerce équitable
- Plats végétariens et végétaliens

BARS & STANDS

- Produits régionaux : vin blanc, bière blanche, jus de pomme issus de l'agriculture biologique
- Vin rouge issu de l'agriculture biologique
- Jus d'orange fairtrade



MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION D'EAU

- Utilisation d'urinoirs sans eau
- Installation de WC équipés de systèmes de limitation de la quantité d'eau débitée
- Utilisation de produits de nettoyage écologiques en vue de la protection des eaux

MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

- Utilisation de matériel électronique économe en énergie (imprimantes, appareils ménagers, lampes...)
- Mise hors-service des ordinateurs, imprimantes... le soir et le week-end
- Utilisation d'une technique d'éclairage à faible consommation d'énergie dans les toilettes
- Vérification régulière de la bonne régulation de la chaudière
- Installation de thermorégulateurs
- Consommation d'électricité verte

SENSIBILISATION

L'ÉQUIPE

- Formation du personnel de nettoyage par ECOVER
- Formation du personnel par SuperDrecksKëscht
- Affichage d'informations sur la consommation économe de l'énergie
- Affichage d'informations dans les sanitaires sur la consommation économe de l'eau

PUBLIC & ARTISTES

- Informations sur les produits alimentaires (bio, régionaux, végétariens...)
- Informations sur la réduction des déchets : gobelets consignés, service mobile de plonge...
- Informations sur la mobilité : horaires du réseau des transports en commun mis à la disposition des visiteurs sur le site internet

